

Jonosake

PROPOSTA DE COLABORAÇÃO
PARA O SETOR DE TURISMO DO
ESTADO DO RIO DE JANEIRO



Í N D I C E

.01
Contextualização

.02
**Plano Nacional do Turismo
PNT 2018-2022**

.03
**Iniciativas Sintetizadas
e Prioritárias**

.04
**Contribuições
Jonosake**



.01

Contextualização



01. contextualização

O disruptivo, difícil e sem precedentes, momento do setor de turismo mundial demanda atenção e esforço, mas também oferece uma nova "janela de oportunidades" ao Setor.

- **O disruptivo, difícil e sem precedentes, momento do setor de turismo mundial demanda atenção e esforço, mas também oferece uma nova "janela de oportunidades" ao Setor.** Considerando este entendimento, e com base no sólido Plano Nacional de Turismo 2018-2022, o Grupo Jonosake apresenta um conjunto de propostas de colaboração para o setor de turismo no Estado do Rio de Janeiro;
- Esta proposta de colaboração considera que todas as normas e protocolos de segurança e de adequação sanitária pela prevenção ao Covid-19 estão sendo encaminhadas, e que terão uma atuação temporária, ou seja, que **após o desenvolvimento da cura, o setor de turismo retornará as suas ações, necessidades e estratégias mais específicas;**
- **Esta proposta de colaboração é baseada nos seguintes pilares:**
 - Qualificação e formalização das entidades e profissionais do turismo
 - Autonomia de venda de produtos turísticos por entidades e profissionais do turismo
 - Divulgação, sinalização e comunicação das ofertas turísticas e eventos
 - Inovações tecnológicas para o setor de turismo
 - Fomento do turismo rodoviário intermunicipal e interestadual
 - Identidade da cultura Japonesa no Estado do Rio de Janeiro, mais especificamente em Itaguai, RJ, com o fortalecimento da regionalidade local



.02

Plano Nacional do Turismo PNT 2018-2022



Plano Nacional do Turismo PNT 2018-2022

Contribuição	Proposição	Metas globais do turismo no Brasil	Diretrizes
Redução das desigualdades sociais e econômicas regionais	Modernizar e desburocratizar o setor de turismo	Turismo estrangeiros de 6,5M para 12M	Fortalecimento da regionalização
Promoção da inclusão social através da ampliação da oferta de trabalho	Ampliar os investimentos e o acesso ao crédito	Receita dos visitantes internacionais de 6,5BUSD para 19BUSD	Melhoria da qualidade e competitividade
Melhoria da distribuição da renda	Estimular a competitividade e inovação	Brasileiros no turismo doméstico de 60M para 100M	Incentivo a inovação
	Investir na promoção de destino Brasil interna e internacionalmente	Empregos no turismo brasileiro de 7M para 9M	Promoção da sustentabilidade
	Investir na qualificação profissional e dos serviços		
	Fortalecer a gestão descentralizada e a regionalização do turismo		

** Considerando o cenário atual e o impacto no segmento de turismo, as metas globais do Plano Nacional de Turismo PNT 2018-2022 ficam inviáveis.*



02. plano nacional do turismo PNT 2018-2022

Plano Nacional do Turismo PNT 2018-2022

Linhas de atuação	Iniciativas	Estratégias
Ordenamento, gestão e monitoramento	Gestão descentralizada do turismo	
	Gestão do turismo integrada com a Segurança Pública	
	Aperfeiçoar o ambiente legal e normativo do setor	
	Ampliar e estimular estudos e pesquisas em turismo	
	Fortalecer e aperfeiçoar o monitoramento das atividades turísticas brasileiras	
Estruturação do turismo brasileiro	Melhorar a infraestrutura nos destinos e nas regiões turísticas brasileiras	
	Promover e facilitar a atração de investimentos e a oferta de linhas de crédito para o turismo	
	Aprimorar a oferta turística nacional	
Formalização e qualificação do turismo	Ampliar a formalização dos prestadores	
	Intensificar a qualificação do turismo	
Incentivo ao turismo responsável	Estimular a adoção de práticas sustentáveis no setor turístico	
	Promover a integração da produção local à cadeia produtiva do turismo e o desenvolvimento do turismo na base local	
	Possibilitar o acesso democrático de públicos prioritários à atividade turística	
	Intensificar o combate a violação de crianças e adolescentes no turismo	
Marketing e apoio à comercialização	Incrementar a promoção nacional e internacional dos destinos e produtos turísticos brasileiros	
	Definir o posicionamento estratégico do Brasil como produto turístico	
	Intensificar ações para a facilitação de vistos	

01. No PNT 2018-2022 foram definidas 05 (cinco) linhas de atuação que, somadas, determinam **17 (dezessete) iniciativas e 44 (quarenta e quatro) estratégias principais de ação;**

02. O Grupo Jonosake, dentro das suas possibilidades de atuação, apresenta, neste documento, um conjunto de proposições de valor e de ação para colaborar com os objetivos do setor de turismo Estado do Rio de Janeiro;

03. Considerando o interesse de contribuição do Grupo Jonosake e a estrutura do Plano Nacional de Turismo PNT 2018-2022, **este documento apresenta 18 (dezoito) proposições** que colaboram com 100% das linhas de atuação, 100% das iniciativas e, pelo menos **56% das estratégias principais.**



02. plano nacional do turismo PNT 2018-2022

Plano Nacional do Turismo PNT 2018-2022

Linhas de atuação	Iniciativas	Estratégias
Ordenamento, gestão e monitoramento	Gestão descentralizada do turismo	Fortalecer Sistema Nacional do Turismo, SNT
		Estimular a formação de redes para a gestão do turismo
		Estimular parcerias e gestão compartilhada dos recursos
	Gestão do turismo integrada com a Segurança Pública	Estimular o planejamento do turismo em todas as esferas de poder, federal, estadual, regional e municipal
		Incentivar soluções de Segurança Pública que envolvam as necessidades do setor de turismo
	Aperfeiçoar o ambiente legal e normativo do setor de turismo	Promover melhorias e alterações em legislações e normativas com o objetivo de estruturar o setor de turismo, melhorar o ambiente de negócios e estimular os investimentos
	Ampliar e estimular estudos e pesquisas em turismo	Estruturar uma rede maior e melhor de observatórios do turismo, em âmbito nacional
		Viabilizar a implantação da Conta Satélite do Turismo
		Ampliar a divulgação e o acesso às informações e aos dados turísticos
		Estimular estudos para aprimoramento dos mercados-alvo
	Fortalecer e aperfeiçoar o monitoramento das atividades turísticas brasileiras	Padronizar os indicadores de monitoramento
		Monitorar o desempenho da economia do turismo por municípios brasileiros
Monitorar o ordenamento e a estruturação dos segmentos, e o desempenho das atividades econômicas orientadas ao turismo		
Estruturação do turismo brasileiro	Melhorar a infraestrutura nos destinos e nas regiões turísticas brasileiras	Estimular projetos de sinalização turística inteligente e interativa
		Promover infraestrutura de acessibilidade plena nos atrativos turísticos
		Elaborar plano integrado de desenvolvimento da infraestrutura logística para o turismo
	Promover e facilitar a atração de investimentos e a oferta de linhas de crédito para o turismo	Ampliar a oferta de recursos para fomento e incentivo ao setor de turismo
		Criar e implementar um novo modelo que reduza a burocracia nas transferências intergovernamentais
	Aprimorar a oferta turística nacional	Promover a valorização do patrimônio cultural e natural para visitação turística
Estimular o desenvolvimento de destinos turísticos inteligentes		
Estimular o desenvolvimento segmentado dos produtos turísticos brasileiros		
Formalização e qualificação do turismo	Ampliar a formalização dos prestadores	Ampliar as parcerias para fortalecer e intensificar as ações de fiscalização dos prestadores de serviços turísticos
		Fortalecer o relacionamento com os prestadores de serviços turísticos e com o turista
	Intensificar a qualificação do turismo	Estimular a qualificação do turismo nos setores público e privado
		Estimular a modernização e atualização contínua da grade curricular dos cursos relacionados ao setor de turismo
		Incentivar a constituição de parâmetros para a certificação e empresas e atividades do turismo

As propostas de contribuição sensibilizam as estratégias "hachureadas" nos quadros ao lado



02. plano nacional do turismo PNT 2018-2022

Plano Nacional do Turismo PNT 2018-2022

Linhas de atuação	Iniciativas	Estratégias
Incentivo ao turismo responsável	Estimular a adoção de práticas sustentáveis no setor turístico	Promover o desenvolvimento de políticas de turismo responsável nos níveis estadual, regional e municipal
		Premiar e disseminar boas práticas de turismo sustentável
		Intensificar a realização de campanhas de sensibilização para o consumo consciente
	Promover a integração da produção local à cadeia produtiva do turismo e o desenvolvimento do turismo na base local	Estimular o desenvolvimento de novas atividades turísticas que incorporem aspectos da produção local, da cultura e da culinária regional
		Apoiar e articular ações para promover a ampliar os canais de comercialização dos produtos associados ao turismo e das iniciativas de turismo de base local
	Possibilitar o acesso democrático de públicos prioritários à atividade turística	Definir as diretrizes para o desenvolvimento do turismo social
		Estimular o desenvolvimento de um turismo acessível a todos
		Sensibilizar o setor para a inclusão de pessoas idosas e do público LGBT no turismo
	Intensificar o combate a violação de crianças e adolescentes no turismo	Intensificar parcerias institucionais, governamentais, organismos internacionais e setor privado para a definição e implementação de agenda conjunta para o combate a violação dos direitos de crianças e adolesc. no turismo
		Incentivar a adoção de códigos de conduta profissional ou outras práticas responsáveis em conformidade com o Código de Ética Mundial para o turismo da OMT
Marketing e apoio à comercialização	Incrementar a promoção nacional e internacional dos destinos e produtos turísticos brasileiros	Redefinir os destinos brasileiros prioritários para a promoção nacional e internacional
		Desenvolver novas ferramentas para a armazenagem e divulgação de informações turísticas e mercadológicas dos destinos brasileiros
		Ampliar a utilização da inteligência de mercado no turismo para fins promocionais
		Promover projetos de relacionamento com a imprensa
		Incentivar eventos geradores de fluxo turístico
		Fortalecer a cooperação na promoção do turismo
	Definir o posicionamento estratégico do Brasil como produto turístico	Elaborar um plano integrado de posicionamento de imagem do Brasil
	Intensificar ações para a facilitação de vistos	Intensificar o diálogo com outros países estratégicos

As propostas de contribuição sensibilizam as estratégias "hachureadas" nos quadros ao lado



.03

Iniciativas Prioritárias



03. iniciativas prioritárias

O Vale Turismo

Abrangência: Nacional

Descrição: Avaliação da criação do benefício “Vale Turismo” com base no “Vale Cultura”, Lei 12.761, de 27 de dezembro de 2012, concedendo um valor mensal cumulativo para atividades culturais. Em relação ao “Vale Turismo”, que poderia se valer do arcabouço legal da citada lei, com critérios de contemplação definidos conforme a realidade e necessidades atuais. Estes valores seriam exclusivos para o fomento do setor, e somente empresas legalmente estabelecidas, com Cadastur, e em dia com as obrigações fiscais e tributárias poderiam recebê-los.

Fundamento: Colaborar no aumento da capacidade de compra da sociedade para o segmento de turismo, lazer e entretenimento, que é fundamental para a sustentabilidade econômica do setor.

Diretriz PNT 2018-2022: Promoção da sustentabilidade



03. iniciativas prioritárias

Capacitação e Formalização do Segmento de Turismo

Abrangência: Estadual.

Descrição: Ações motivacionais para a capacitação e formalização do segmento de turismo, lazer e entretenimento, através de divulgações, campanhas institucionais, parcerias com instituições acadêmicas e demais entidades de suporte aos micro e pequenos empreendedores, além do reforço de uma fiscalização de cunho educacional e construtiva.

Motivação da formalização dos micro operadores do segmento de turismo no Estado do Rio de Janeiro, através do MEI com atividades econômicas específicas do Setor.

Fundamento: Aumentar a qualidade dos produtos e serviços turísticos prestados, além de garantir ainda mais notoriedade a relevância econômica do segmento.

Diretriz PNT 2018-2022: Melhoria da qualidade e competitividade.



03. iniciativas prioritárias

Criação do Convention & Visitors Bureaux de Mangaratiba e região

Abrangência: Regional.

Descrição: Desenvolvimento de um *Convention & Visitors Bureaux* específico para a região de Mangaratiba, Itaguaí, Rio Claro e Seropédica, com o objetivo de fortalecer o trade turístico local, entender as potencialidades, encaminhar as necessidades de melhoramentos e aumentar a representatividade desta região para o segmento de turismo, lazer e entretenimento, tanto no Estado, quanto no país.

Fundamento: Fortalecer a representatividade do segmento de turismo da região.

Diretriz PNT 2018-2022: Fortalecimento da regionalização.



03. iniciativas prioritárias

Itaguaí, RJ, como a maior colônia japonesa do Estado

Abrangência: Local.

Descrição: Elaboração de um projeto de reposicionamento do município de Itaguaí, RJ, prioritariamente nas áreas de Educação e Cultura, e que impactarão construtiva e definitivamente para o turismo municipal, em relação a sua respectiva responsabilidade histórica sobre o fato de ser a maior colônia japonesa do Estado do Rio de Janeiro, e maximizando as possibilidades turísticas baseadas nestes fundamentos sólidos, legítimos e de abrangente interesse.

Fundamento: Cultivar a história e a responsabilidade cultural do município de Itaguaí.

Diretriz PNT 2018-2022: Fortalecimento da regionalização.



.04

Contribuições Jonosake



04. contribuições do jonosake

Contribuições Jonosake

Brasil	Estado do Rio de Janeiro	Região da Costa Verde	Grupo Jonosake	
Avaliação da criação do benefício "Vale Turismo" com base no "Vale Cultura", Lei 12.761, de 27 de dezembro de 2012, concedendo um valor mensal cumulativo para atividades culturais.	Democratização do turismo, garantindo o preceito básico da OMT, "Turismo para Todos", com aproximação da Fecomércio, e do Sistema "S", SESC, SENAC e SEBRAE	Desenvolvimento do posicionamento turístico de Itaguaí assumindo a responsabilidade histórica e social como a maior colônia japonesa do Estado	Continuidade do evento Dia do Guia Jonosake que reúne milhares de profissionais de turismo do Estado, realizado pela Estância Turística Jonosake	Produção de eventos de grande porte na área multiuso conjugada a Estância, a Arena Jonoaske, por exemplo, Jonosake Festival, Bai Bai Arraiá e SoulMove Jonosake
	Garantir as estruturas, sinalizações, divulgações e suporte ao incentivo ao turismo rodoviário e "de proximidade"	Desenvolvimento do posicionamento turístico de Mangaratiba e Rio Claro assumindo a responsabilidade histórica e social relativa ao período do Império		
	Surf turismo, com municípios específicos, inclusive com a zona oeste do Município do Rio de Janeiro	Aproximação efetiva com as instituições acadêmicas da região, principalmente UFRRJ para a elaboração de estratégias e ações para o fomento do Setor na região	Lançamento oficial da Operadora de Turismo Jonosake, oferecendo produtos turísticos de qualidade e comercialmente acessíveis	Organização de eventos nacionais e internacionais de diferentes naturezas e dimensões, nas estruturas da Estância Turística Jonosake
	Incentivo as inovações e startups no Setor de Turismo		Garantia de colaboração plena, acessibilidade em dimensões diversas e uma política de sustentabilidade para as operações da Estância	Estabelecimento de parcerias com áreas de grande valor, tais como, artesanato e cervejarias artesanais
	Aumento da fiscalização nas operações do Setor de Turismo, principalmente com o objetivo de fomentar a qualificação e formalização. Motivação da formalização dos micro operadores do segmento de turismo no Estado do Rio de Janeiro, principalmente através do MEI, com atividades específicas, por exemplo, PROMOTOR(A) DE TURISMO LOCAL INDEPENDENTE 7990-2/00, AGENTE DE VIAGENS INDEPENDENTE 7911-2/00.	Estudos e criação do Convention & Visitors Bureau de Mangaratiba e Região, que poderá incluir, Rio Claro, Itaguaí e Seropédica	Contribuição da tecnologia para suportar necessidades do Setor, tais como, "produtização", divulgação, comunicação, inteligência, EAD e empreendedorismo	Análise de validade de tomada de créditos para o fomento e aprimoramento do Setor de Turismo, dentro das capacidades de colaboração do Grupo



04. contribuições do jonosake

As proposições do Grupo Jonosake

Id	Nome	Abrangência	Descrição	Fundamento do Benefício
1	"Vale Turismo"	Nacional	Avaliação do "Vale Turismo" se valendo do arcabouço legal da lei do "Vale Cultura"	Aumentar a capacidade de consumo dos serviços do segmento de turismo pela sociedade
2	"Turismo para Todos"	Estadual	Democratização do turismo, garantindo o preceito básico da OMT, "Turismo para Todos", com aproximação da Fecomércio, e do Sistema "S", SESC, SENAC e SEBRAE	Maximizar a acessibilidade aos serviços turísticos, nas infraestruturas e serviços, e também nas ofertas comerciais
3	Turismo de Proximidade	Estadual	Garantir as estruturas, sinalizações, divulgações e suporte ao incentivo ao turismo rodoviário e "de proximidade"	Aprimorar a capacidade de acesso físico dos turistas aos destinos e empreendimentos turísticos
4	Surf Turismo	Estadual	Surf turismo, com municípios específicos, inclusive com a zona oeste do Município do Rio de Janeiro	Desenvolver, estruturalmente, uma nova oferta de Surf turismo no Estado do Rio de Janeiro
5	Startups Turismo	Estadual	Incentivo as inovações e startups no Setor de Turismo	Incentivar, através de crédito e capacitação, iniciativas tecnológicas que fomentem o segmento do turismo
6	Fiscalização do Turismo	Estadual	Aumento da fiscalização nas operações do Setor de Turismo, principalmente com o objetivo de fomentar a qualificação e formalização	Motivar a capacitação e formalização do segmento de turismo no Estado do Rio de Janeiro
7	Itaguaí Japão	Regional	Desenvolvimento do posicionamento turístico de Itaguaí assumindo a responsabilidade histórica e social como a maior colônia japonesa do Estado	Desenvolver, estruturalmente, a vocação turística do município de Itaguaí, RJ, com base na sua história
8	Mangaratiba Império	Regional	Desenvolvimento do posicionamento turístico de Mangaratiba e Rio Claro assumindo a responsabilidade histórica e social relativa ao período do Império	Desenvolver, estruturalmente, a vocação turística dos municípios de Mangaratiba e Rio Claro, RJ, com base nas suas histórias
9	Instituições Acadêmicas	Regional	Aproximação efetiva com as instituições acadêmicas da região, principalmente UFRRJ para a elaboração de estratégias e ações para o fomento do Setor na região	Estimular as parcerias construtivas entre os empresários e os acadêmicos e estudantes para o segmento de
10	Convention	Regional	Estudos e criação do Convention & Visitors Bureau de Mangaratiba e Região, que poderá incluir, Rio Claro, Itaguaí e Seropédica	Fortalecer a representatividade do segmento de turismo da região



04. contribuições do jonosake

As proposições do Grupo Jonosake

Id	Nome	Abrangência	Descrição	Fundamento do Benefício
11	Dia do Guia Jonosake	Empresarial	Continuidade do evento Dia do Guia Jonosake que reúne milhares de profissionais de turismo do Estado, realizado pela Estância Turística Jonosake	Celebrar as competências de milhares de profissionais e empreendedores do segmento de turismo
12	Grandes Festivais	Empresarial	Produção de eventos de grande porte na área multiuso conjugada a Estância, a Arena Jonosake, por exemplo, Jonosake Festival, Bai Bai Arraiá e Soul Move Jonosake	Aumentar as ofertas turísticas na região de Itaguaí, RJ, atendendo ao centro-sul do Estado do Rio de Janeiro
13	Operação do Turismo	Empresarial	Lançamento oficial da Operadora de Turismo Jonosake, oferecendo produtos turísticos de qualidade e comercialmente acessíveis	Oferecer produtos e serviços de excelência sob o preceito da OMT, "Turismo para Todos"
14	Organização Eventos	Empresarial	Organização de eventos, nacionais e internacionais, de diferentes naturezas e dimensões, nas estruturas da Estância Turística Jonosake	Disponibilizar a infraestrutura e os serviços de qualidade do Jonosake para a área de eventos
15	Acessibilidade Plena	Empresarial	Garantia de colaboração plena, acessibilidade em dimensões diversas e uma política de sustentabilidade para as operações da Estância	Democratizar o turismo, lazer e entretenimento, além do acesso e das alternativas de parcerias sustentáveis com a economia local
16	Colaborativismo Local	Empresarial	Estabelecimento de parcerias com áreas de grande valor, tais como, artesanato e cervejarias artesanais	Evidenciar e valorizar as ofertas artesanais locais, que engrandecem as experiências do segmento de turismo
17	Novas Tecnologias	Empresarial	Contribuição da tecnologia para suportar necessidades do Setor, tais como, "produtização", divulgação, comunicação, inteligência, EAD, e empreendedorismo	Investir na startup do Grupo Jonosake, que oferece facilidades e boas alternativas de solução digital ao segmento do turismo
18	Crédito Turismo	Empresarial	Análise de viabilidade de tomada de créditos para o fomento e aprimoramento do Setor de Turismo, dentro das capacidades de colaboração do Grupo Jonosake	Garantir a sobrevivência do grupo empresarial através de crédito para capital de giro, além de viabilizar possível necessidades de investimento



04. contribuições do jonosake

Ordenamento, gestão e monitoramento

Linhas de atuação	Iniciativas	Estratégias	Iniciativas da Proposta de Contribuição do Grupo
Ordenamento, gestão e monitoramento	Gestão descentralizada do turismo	Fortalecer Sistema Nacional do Turismo, SNT	
		Estimular a formação de redes para a gestão do turismo	2, 7, 8, 9, 10, 11
		Estimular parcerias e gestão compartilhada dos recursos	9, 10
	Gestão do turismo integrada com a Segurança Pública	Estimular o planejamento do turismo em todas as esferas de poder, federal, estadual, regional e municipal	
		Incentivar soluções de Segurança Pública que envolvam as necessidades do setor de turismo	
	Aperfeiçoar o ambiente legal e normativo do setor de turismo	Promover melhorias e alterações em legislações e normativas com o objetivo de estruturar o setor de turismo, melhorar o ambiente de negócios e estimular os investimentos	
	Ampliar e estimular estudos e pesquisas em turismo	Estruturar uma rede maior e melhor de observatórios do turismo, em âmbito nacional	
		Viabilizar a implantação da Conta Satélite do Turismo	
		Ampliar a divulgação e o acesso às informações e aos dados turísticos	2, 9, 10, 11, 17
		Estimular estudos para aprimoramento dos mercados-alvo	
	Fortalecer e aperfeiçoar o monitoramento das atividades turísticas brasileiras	Padronizar os indicadores de monitoramento	
		Monitorar o desempenho da economia do turismo por municípios brasileiros	
		Monitorar o ordenamento e a estruturação dos segmentos, e o desempenho das atividades econômicas orientadas ao turismo	2, 9, 10, 11, 17

30,8%
das estratégias desta linha de atuação são sensibilizadas pelas proposições de contribuições do Grupo Jonosake.



04. contribuições do jonosake

Estruturação do turismo brasileiro

Linhas de atuação	Iniciativas	Estratégias	Iniciativas da Proposta de Contribuição do Grupo
Estruturação do turismo brasileiro	Melhorar a infraestrutura nos destinos e nas regiões turísticas brasileira	Estimular projetos de sinalização turística inteligente e interativa	3, 9, 10
		Promover infraestrutura de acessibilidade plena nos atrativos turísticos	9, 10, 15
		Elaborar plano integrado de desenvolvimento da infraestrutura logística para o turismo	
	Promover e facilitar a atração de investimentos e a oferta de linhas de crédito para o turismo	Ampliar a oferta de recursos para fomento e incentivo ao setor de turismo	
		Criar e implementar um novo modelo que reduza a burocracia nas transferências intergovernamentais	
	Aprimorar a oferta turística nacional	Promover a valorização do patrimônio cultural e natural para visitação turística	2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 15, 16, 17
		Estimular o desenvolvimento de destinos turísticos inteligentes	2, 3, 9, 10
		Estimular o desenvolvimento segmentado dos produtos turísticos brasileiros	

50%
das estratégias desta linha de atuação são sensibilizadas pelas proposições de contribuições do Grupo Jonosake.



04. contribuições do jonosake

Formalização e qualificação do turismo

Linhas de atuação	Iniciativas	Estratégias	Iniciativas da Proposta de Contribuição do Grupo
Formalização e qualificação do turismo	Ampliar a formalização dos prestadores	Ampliar as parcerias para fortalecer e intensificar as ações de fiscalização dos prestadores de serviços turísticos	6, 10
		Fortalecer o relacionamento com os prestadores de serviços turísticos e com o turista	2, 9, 10, 17
	Intensificar a qualificação do turismo	Estimular a qualificação do turismo nos setores público e privado	2, 6, 10, 17
		Estimular a modernização e atualização contínua da grade curricular dos cursos relacionados ao setor de turismo	
		Incentivar a constituição de parâmetros para a certificação e empresas e atividades do turismo	10

80%
das estratégias desta linha de atuação são sensibilizadas pelas proposições de contribuições do Grupo Jonosake.



04. contribuições do jonosake

Incentivo ao turismo responsável

Linhas de atuação	Iniciativas	Estratégias	Iniciativas da Proposta de Contribuição do Grupo
Incentivo ao turismo responsável	Estimular a adoção de práticas sustentáveis no setor turístico	Promover o desenvolvimento de políticas de turismo responsável nos níveis estadual, regional e municipal	
		Premiar e disseminar boas práticas de turismo sustentável	2, 6, 9, 10, 11, 15, 16, 17
		Intensificar a realização de campanhas de sensibilização para o consumo consciente	2, 6, 9, 10, 11, 15, 16, 17
	Promover a integração da produção local à cadeia produtiva do turismo e o desenvolvimento do turismo na base local	Estimular o desenvolvimento de novas atividades turísticas que incorporem aspectos da produção local, da cultura e da culinária regional	9, 10, 16
		Apoiar e articular ações para promover a ampliar os canais de comercialização dos produtos associados ao turismo e das iniciativas de turismo de base local	9, 10, 16, 17
	Possibilitar o acesso democrático de públicos prioritários à atividade turística	Definir as diretrizes para o desenvolvimento do turismo social	1, 2, 9, 10, 15
		Estimular o desenvolvimento de um turismo acessível a todos	1, 2, 9, 10, 15
		Sensibilizar o setor para a inclusão de pessoas idosas e do público LGBT no turismo	
	Intensificar o combate a violação de crianças e adolescentes no turismo	Intensificar parcerias institucionais com agentes governamentais, organismos internacionais e setor privado para a definição e implementação de agenda conjunta para o combate a violação dos direitos de crianças e adolescente no turismo	
		Incentivar a adoção de códigos de conduta profissional ou outras práticas responsáveis em conformidade com o Código de Ética Mundial para o turismo da OMT	6, 9, 10, 11, 15, 16, 17

70%

das estratégias desta linha de atuação são sensibilizadas pelas proposições de contribuições do Grupo Jonosake.



04. contribuições do jonosake

Marketing e apoio à comercialização

Linhas de atuação	Iniciativas	Estratégias	Iniciativas da Proposta de Contribuição do Grupo
Marketing e apoio à comercialização	Incrementar a promoção nacional e internacional dos destinos e produtos turísticos brasileiros	Redefinir os destinos brasileiros prioritários para a promoção nacional e internacional	13, 17
		Desenvolver novas ferramentas para a armazenagem e divulgação de informações turísticas e mercadológicas dos destinos brasileiros	10, 13, 17
		Ampliar a utilização da inteligência de mercado no turismo para fins promocionais	10, 13, 17
		Promover projetos de relacionamento com a imprensa	10, 17
		Incentivar eventos geradores de fluxo turístico	10, 13, 14, 17
		Fortalecer a cooperação na promoção do turismo	10, 13, 17
	Definir o posicionamento estratégico do Brasil como produto turístico	Elaborar um plano integrado de posicionamento de imagem do Brasil	
	Intensificar ações para a facilitação de vistos	Intensificar o diálogo com outros países estratégicos	

75%
das estratégias desta linha de atuação são sensibilizadas pelas proposições de contribuições do Grupo Jonosake.



Vamos juntos!



contato@jonosake.com.br